



Diego Parada &lt;diegodavidpa@gmail.com&gt;

## Solicitud de apoyo comunicaciones – Evento “Expotuning Bogotá”

1 mensaje

**Diego David Parada Ariza** <diegodavidpa@gmail.com>

22 de mayo de 2026 a las 14:30

Para: fjreyesf@ipes.gov.co

Cc: "jlreyesb@ipes.gov.co" &lt;jlreyesb@ipes.gov.co&gt;, Carlos Mauricio Torres &lt;cmtorresv@ipes.gov.co&gt;, Diego Edison Marroquin Bustos &lt;demarroquinb@ipes.gov.co&gt;, Daniel Federico Mosquera Prado &lt;dfmosquerap@ipes.gov.co&gt;, hectorsabogal211078@gmail.com

Buenas tardes Javier.

Recibe un cordial saludo.

Con el fin de solicitar el apoyo del equipo de comunicaciones para la elaboración de piezas publicitarias, difusión institucional y cubrimiento del evento, me permito compartir el contexto general de la actividad denominada “Expotuning Bogotá”, la cual se desarrollará en el Punto Comercial San Andresito de la 38.

📍 Lugar:

Punto Comercial San Andresito de la 38

📅 Fechas:

06 y 07 de junio de 2026

🕒 Horario proyectado:

9:00 a.m. a 7:00 p.m. durante ambos días.

La actividad corresponde a un evento de exhibición automotor y campeonato tuning, el cual contempla la participación aproximada de 90 vehículos y se desarrollará en las plazoletas internas del punto comercial, espacio previamente validado durante visita técnica realizada con el equipo organizador.

El evento se enmarca en la temporada comercial asociada a la celebración del Día del Padre y tiene como propósito fortalecer la activación económica del punto comercial, incrementar el flujo de visitantes y posicionar el espacio mediante actividades de alto impacto visual articuladas con las dinámicas comerciales del sector automotor presentes en el entorno, especialmente en líneas relacionadas con:

Detailing automotriz.

Accesorios.

Sonido.

Embelllecimiento automotriz.

Tecnología y productos asociados al sector.

Es importante precisar que:

El evento será organizado directamente por la Asociación Colombiana de Tuning y Car Audio D.C.

No corresponde a competencias de sonido ni actividades de alto impacto acústico.

Estará prohibido el expendio y consumo de bebidas alcohólicas dentro de la actividad y del espacio destinado para el evento.

Habrán algunos artistas invitados para amenizar la jornada.

La Asociación organizadora cuenta con experiencia en el desarrollo de este tipo de exhibiciones en escenarios de alta afluencia como Plaza Central, logrando importantes niveles de convocatoria, organización y articulación comercial.

Desde el IPES, nuestro papel consiste en:

Coordinar el acompañamiento institucional y la articulación logística del evento.

Promover estrategias de activación económica en el punto comercial.

Fortalecer la participación y visibilización de los comerciantes beneficiarios.

Generar actividades de apropiación y posicionamiento positivo del Punto Comercial San Andresito de la 38.

Impulsar el flujo de visitantes y potenciales compradores durante la jornada comercial.

Público objetivo:

Aficionados al sector automotor y tuning.  
Familias y comunidad en general.  
Visitantes frecuentes de San Andresito de la 38.  
Clientes potenciales del sector automotriz.  
Comerciantes y emprendedores relacionados con accesorios y servicios automotores.

Agradecemos el apoyo del equipo de comunicaciones con:

Diseño de piezas publicitarias.  
Estrategia de difusión institucional y digital.  
Cubrimiento fotográfico y audiovisual.  
Apoyo en convocatoria y visibilización del evento en canales institucionales.

Adjunto una pieza publicitaria que la asociación creó para aprobación o sugerencias al respecto.

Quedo atento a cualquier información adicional requerida.

Muchas gracias.

--

Cordial Saludo,

Diego David Parada Ariza  
Contratista Ipes - Puntos Comerciales



Expotuning Bogotá.jpeg  
355K